



KULLEĠĠ SANTA KLARA
SKOLA SEKONDARJA - PEMBROKE
L-EŻAMI ANNWALI 2015

IL-LIVELLI

4 – 5 – 6

L-EWWEL SENA	IL-MALTI BHALA LINGWA BARRANIJA	L-ISKEMA TAL-MARKI
---------------------	--	---------------------------

Id-Domanda	It-Tweġiba	Il-Marki	Il-Livell
	IL-QARI U T-TAHDIT	10 marki	4-5-6
Attività 1	Ara l-gradilji u t-tagħrif meħmuż u inkluż mal-karti tal-ghalliema rispettivi.	5	5
Attività 2		3	4
Attività 3		2	6
	IL-FEHIM MIS-SMIGH	15-il marka	4-5-6
Attività 1	0. FALZ 1. FALZ 2. VERU 3. VERU 4. VERU 5. VERU 6. VERU 7. FALZ 8. VERU 9. FALZ 10. VERU	5 <i>nofs marka ghal kull wahda</i>	5 5 5 5 6 5 5 5 6 5 6
Attività 2		5 <i>marka ghal kull wahda</i>	4 4 4 5 5 6
Attività 3	0. ċ 1. ċ 2. ċ 3. ċ 4. a 5. ċ	5 <i>marka ghal kull wahda</i>	4 5 6 5 6 5

IL-KITBA – 75 MARKA			
A	IL-FEHIM MILL-QARI	15	4-5-6
A1	GHAŻLA MINN ERBA' TWEĠIBIET	4	4-5
1	b	½	4
2	ċ	½	4
3	d	½	5
4	d	½	5
5	b	½	5
6	a	½	4
7	a	½	5
8	b	½	5
A2	TKOMPLIJA TAT-TWEĠIBA	3	5-6
9	...fil-ġnien, jidhol fil-vettura spazjali u kif jaghlaq il-bieba jmur f'post jew pajjiż ieħor fejn ikun hemm xi annimal li għandu bżonn l-ghajnuna tiegħu.	1	5
10	..mar f'hafna pajjiżi differenti u salva hafna annimali. <i>Jekk l-istudenti jnizzlu biss l-ewwel parti tat-tweġiba għandhom jingħataw nofs il-marka.</i>	1	6
11	Waħda minn: <ul style="list-style-type: none"> ▪ kelb li kien marbut u xtaq jinħall ▪ qattus li waqa' f'ħofra kbira mimlija bl-ilma u għenu johrog ▪ ċerva li wehlet fis-siġar ▪ žiemel li wegġa' saqajh ▪ denfil li nqabad f'xibka ta' xi sajjieda ▪ fekruna li nqabdet f'borża tal-<i>plastic</i> u kienet se tmut bla nifs 	1	6
A3	IMLA L-VOJT SKONT IT-TIFSIRA MEHTIEĠA	3	6
12	kien iħobb	½	6
13a	kien imur	½	6

13b	l-annimali	½	6
14	tabib	½	6
15a	ġnien	½	6
15b	jgħin/isalva	½	6
A4	VERU/FALZ – TAQSIRA/SINTEŻI TAL-ISTORJA MOGHTIJA	5	6
16	Falz	½	6
17	Veru	½	6
18	Veru	½	6
19	Veru	½	6
20	Falz	½	6
21	Veru	½	6
22	Veru	½	6
23	Veru	½	6
24	Falz	½	6
25	Veru	½	6
B	B. IL-GRAMMATIKA	50	4-5-6
B1.	L-ARTIKLU	10	5-6
1	id-	½	5
2	ix-	½	5
3	il-	½	5
4	is-	½	5
5	is-	½	5
6	it-	½	5
7	il-	½	5
8	id-	½	5
9	it-	½	5
10	it-	½	5
11	il-	½	5
12	il-	½	5
13	l-i	½	6

14	il-		½	5
15	ir-		½	5
16	it-		½	5
17	il-		½	5
18	l-		½	6
19	il-		½	5
20	il-		½	5
B2.	IL-PRONOMI PERSONALI		2 marki u ½	5-6
1	b. <input checked="" type="checkbox"/> hi		½	5
2	a. <input checked="" type="checkbox"/> aħna		½	6
3	d. <input checked="" type="checkbox"/> hi		½	5
4	d. <input checked="" type="checkbox"/> huma		½	6
5	d. <input checked="" type="checkbox"/> intom		½	6
B3.	IL-PRONOMI DIMOSTRATTIVI		2 marki u ½	5-6
1	a. <input checked="" type="checkbox"/> din		½	5
2	ċ. <input checked="" type="checkbox"/> dawn		½	6
3	b. <input checked="" type="checkbox"/> dak		½	5
4	ċ. <input checked="" type="checkbox"/> dawk		½	6
5	b. <input checked="" type="checkbox"/> dak		½	5
B4.	IL-PLURAL MAGHDUD, SHIH U MIKSUR <i>F'dan l-eżerċizzju l-marka allokata għal kull mistoqsija tingħata biss, jekk iż-żewġ twegġibiet ikunu tajbin (il-plural misjub mis-silta kif ukoll it-tip ta')</i>		10	6
1	fliexken	ċ. <input checked="" type="checkbox"/> miksur	1	6
2	gallettini	b. <input checked="" type="checkbox"/> shih	1	6
3	pakketti	b. <input checked="" type="checkbox"/> shih	1	6
4	prodotti	b. <input checked="" type="checkbox"/> shih	1	6
5	xkafef	ċ. <input checked="" type="checkbox"/> miksur	1	6
6	kaxxi	b. <input checked="" type="checkbox"/> shih	1	6
7	sitt bottijiet	a. <input checked="" type="checkbox"/> maghdud	1	6
8	piżelli	b. <input checked="" type="checkbox"/> shih	1	6

9	bergers	b. <input checked="" type="checkbox"/> sħih	1	6
10	vazetti	b. <input checked="" type="checkbox"/> sħih	1	6
B5.	L-IMPERATTIV <i>F'dan l-eżerċizzju l-marka allokata għal kull mistoqsija tingħata biss, jekk iż-żewġ twegġibiet ikunu miktubin tajbin (l-imperattiv singular + l-imperattiv plural). It-twegġibiet huma mogħtija.</i>		10 marki	5-6
1	tgħallem	tgħallmu	1	6
2	ikteb	iktbu	1	5
3	studja	studjaw	1	5
4	tkellem	tkellmu	1	6
5	isma'	isimghu	1	5
6	iddiskuti	iddiskutu	1	5
7	ilgħab	ilagħbu	1	6
8	żviluppa	żviluppaw	1	5
9	attendi	attendu	1	5
10	agħmel	agħmlu	1	6
B6.	L-IMPERFETT		5	5-6
1	tinħasel		½	6
2	jagħmel		½	5
3	taħsel		½	5
4	nimxu		½	5
5	tmorru		½	5
6	jaħdmu		½	5
7	nikteb		½	5
8	nistudjaw		½	6
9	jistrieħu		½	6
10	tixorbu		½	5
B7.	IL-HIN <i>(Għażla ta' għaxra mid-dsatax mogħtija, nofs marka għal kull twegġiba tajba)</i>		5	4-5-6
1	sebgħa nieqes kwart		½	6
2	sebgħa u għaxra		½	5
3	sebgħa u nofs nieqes hamsa		½	6

4	tmienja nieqes kwart			½		6
5	tmienja			½		4
6	għaxra u għoxrin			½		5
7	ħdax u kwart			½		5
8	nofsinhar			½		4
9	siegħa u ħamsa			½		5
10	sagħtejn u għaxra			½		5
11	tlieta nieqes għaxra			½		6
12	tlieta u nofs u ħamsa			½		6
13	erbgħa u għoxrin			½		6
14	ħamsa nieqes ħamsa			½		6
15	ħamsa u nofs nieqes ħamsa			½		6
16	sitta u għaxra			½		5
17	tmienja			½		4
18	disgħa			½		4
19	ħdax nieqes kwart			½		6
B8.	SINTASSI (Titnaqqas <i>nofs marka</i> għal kull <i>zewġ żbalji ortografiċi</i> magħmula. Dan għaliex il-kliem kollu huwa pprovdut u għalhekk jehtieg li joqogħdu attenti għal kif għandhom <i>jikkuppjaw</i> il-kliem meħtieġ.)				5	5-6
1	Ahna qegħdin erbgħa fil-familja.			1		5
2	Hija Serkan iżgħar minni u għandu għaxar snin.			1		6
3	Oħti Kezban akbar minni u għandha ħmistax-il sena.			1		6
4	Il-ġenituri tiegħi jisimhom Gul u Mustafa.			1		5
5	Jiena nħobbha lill-familja tiegħi.			1		5
Ċ	KITBA KREATTIVA				10	6
Ċ1	IDEAT-1	SINTASSI -2	ORTOG.-1	ŽVILUPP -1	5	6
Ċ2	IDEAT-1	SINTASSI -2	ORTOG.-1	ŽVILUPP -1	5	6

TMIEM L-ISKEMA TAL-MARKI